



No. 2

2018年2月7日

ミモザの花をイメージした“たまごそぼろ”を使用したサラダキット
イースターにちなんだ限定商品
「イースターサラダ～ミモザ風サラダキット～」を新発売

2018年2月21日（水）から4月8日（日）までの期間限定で販売

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2018年2月21日（水）から4月8日（日）まで、イースターに合わせた期間限定商品「イースターサラダ～ミモザ風サラダキット～」を新発売します。



<パッケージ画像>



<盛り付け例>

新たに期間限定で発売する「イースターサラダ～ミモザ風サラダキット～」は、色彩豊かなサラダに、半熟たまご、シーザーサラダドレッシング、たまごそぼろをキットにしたトレータイプのサラダです。サラダはキャベツやレタスをベースに、人参、黄パプリカ、トレビスなどを彩りよくトッピングしました。ミモザの花※をイメージした、たまごそぼろをふりかけるだけで、華やかなミモザ風サラダができあがります。小さなお子様のいる家庭でもサラダでイースターを楽しんでほしいという思いから、お子様でも簡単に盛り付けることができるキットタイプに仕立てました。

※ マメ科アカシア属の植物の総称で、黄色く小さい花を咲かす。

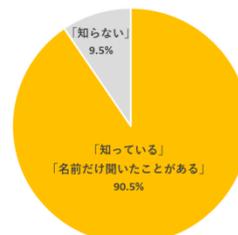
サラダクラブでは2014年から毎年、イースター限定のサラダを発売し、好評を得ています。今年は新しくたまごそぼろを使用したサラダキットで、イースターの食卓を華やかに盛り上げます。

イースターは「復活祭」と言われ、キリスト教ではイエス・キリストの復活を祝う大切な祝日です。年によって日付が異なることが特徴で、2018年は4月1日と、4月8日にあたります。

イースターのシンボルとされている卵やうさぎに見立てた料理や、イースターにちなんだ遊びをするなど、家族や仲間と一緒に楽しめることから、近年、日本でも浸透してきています。キューピー株式会社が2017年4月に実施した調査では、イースターの認知度（「イースター」を「知っている」「名前だけ聞いたことがある」と答えた人の合計）は、9割を超えています。



<ミモザの花>



【イースターという催事を知っていますか】
 2017年4月キューピー調べ

【商品概要】

1. 商品名/内容量/
参考小売価格(税抜き) : 「イースターサラダ～ミモザ風サラダキット～」(1食/248円)
2. 販売期間 : 2018年2月21日(水)～2018年4月8日(日)
(エリアごとに異なる)
3. 販売地域 : 全国(沖縄を除く)
4. エネルギー : 193Kcal
1パック当たり

【盛り付け方】



STEP 1.並べる



STEP 2.サラダをお皿に盛る



STEP 3.半熟たまごをのせる



STEP 4.ドレッシングをかける



STEP 5.たまごそばろをかける



ラスト.食卓イメージ

「イースターサラダ～ミモザ風サラダキット～」を使ったアレンジメニューを、サラダクラブホームページ内「野菜たっぷりレシピ」にて2018年2月7日(水)から掲載予定です。ひと手間加えることで、さらに華やかなサラダになります。

(<http://c.saladclub.jp/recipe/index.html>)

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率(金額)*1を誇り、販売店舗数は13,500店(2016年11月現在)に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています(自社工場における全体使用量の約95%*2)。春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

*1: マクロミルQPR(サラダメーカー別 2016年1月-12月) *2: 2016年度実績

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 小林・荒金・佐々木

TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831