



健康や美容に関心の高い働く女性に向けて
Instagram 公式アカウントを開設
 パッケージサラダを使った「ときめくサラダレシピ」を発信

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2018年4月2日（月）に、Instagram（インスタグラム）公式アカウントを開設します。

本アカウントでは、「ときめくサラダレシピ」をテーマに、健康や美容に関心の高い20代～30代の働く女性のライフスタイルに寄り添った、パッケージサラダを使ったサラダレシピを毎週配信します。

ライフスタイルやその日の気分にあったサラダレシピを見つけることができ、レシピを考えるのが苦手な方でも、簡単に作ることができます。新生活が始まる4月から、パッケージサラダを使った新しいサラダスタイルを生活に取り入れたい方におすすめです。



<アカウントイメージ>



<ベリーベリー春サラダ>



【サラダレシピ例】

「ベリーベリー春サラダ」

休日のランチをイメージしたサラダレシピです。いちごやベリーで春らしさと新婚さんのときめきを演出しています。旦那さんの健康を気遣い、新婚女性が手作りしている設定です。

■サラダクラブ Instagram 公式アカウント概要

アカウント名 : saladclub_jp
 開設日 : 2018年4月2日（月）15時
 URL : http://www.instagram.com/saladclub_jp/



■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率(金額)*1を誇り、販売店舗数は15,000店(2017年11月現在)に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています(自社工場における全体使用量の約95%*2)。春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

*1: マクロミルQPR(サラダメーカー別 2017年1月-12月) *2: 2017年度実績

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 小林・荒金・佐々木

TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831