



“1/2 日分の野菜がとれる” 和風仕立てのサラダ  
**「1/2 日分の野菜がとれる 赤紫の野菜ミックス」新発売**  
 ～同時に期間限定商品を定番化し “1/2 日分の野菜がとれる” シリーズで展開～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2018年9月4日（火）から「1/2 日分の野菜がとれる 赤紫の野菜ミックス」（175g/198円）を新発売します。同時に、期間限定商品として販売中の「1/2 日分の野菜がとれる 緑黄色野菜ミックス」（175g/198円）を定番商品とし、“1/2 日分の野菜がとれる” シリーズとして展開します。



<パッケージ画像>



使用している野菜（全10種）

“1/2 日分の野菜がとれる” シリーズは、1パックで厚生労働省が推奨する1日の野菜摂取量（350g）※1の1/2（175g）を摂ることができる商品です。

※1 厚生労働省が提唱する「健康日本21」では、野菜の摂取目標を1日あたり350g以上と定めています。厚生労働省の「平成28年国民健康・栄養調査」によると、国民の野菜摂取量の平均値は276.5gと目標量の8割程度となっています。

新商品の「1/2 日分の野菜がとれる 赤紫の野菜ミックス」は、赤紫色の彩りが鮮やかな和風仕立てのサラダです。大根や白菜をベースに、シックな赤紫色の野菜（紅心甘苣、サニーレタス、レッドキャベツ、赤パプリカ）など、全10種類の野菜を配合しました。ボリュームのあるトレイタイプで、野菜不足を気にされている方におすすめです。

さらに、現在販売中の「1/2 日分の野菜がとれる 緑黄色野菜ミックス」を定番化します。本商品は、緑黄色野菜をメインとした全9種類の野菜がミックスされたサラダです。“野菜の日※2”に合わせて2018年7月11日（水）～8月31日（金）の期間限定商品として販売していましたが、7月11日～31日までの出荷パック数が昨年比で約170%と好調だったため、定番商品として継続販売することを決定しました。



※2 1983年に全国青果物商業協同組合連合会などが、野菜の栄養価やおいしさを見直してもらうために、「8(ヤ)3(サ)1(イ)」の語呂合わせから8月31日に制定

「1/2日分の野菜がとれる 赤紫の野菜ミックス」を使ったアレンジメニューを、サラダクラブホームページ内「野菜たっぷりレシピ」にて、2018年8月22日（水）から掲載予定です。ひと手間加えることで、さらに華やかなサラダになります。

(<http://c.saladclub.jp/recipe/index.html>)



＜アレンジメニュー＞  
ポークチャップと食べるサラダ

【商品概要】

新商品

定番化

		
商品名	1/2日分の野菜がとれる 赤紫の野菜ミックス	1/2日分の野菜がとれる 緑黄色野菜ミックス
内容量	175g	
参考小売価格 (税抜き)	198円	
販売開始	2018年9月4日（火）～ （一部エリアで異なる）	2018年7月11日（水）～ 北海道は8月11日（土・祝）～
販売地域	全国（北海道、沖縄を除く）	全国（沖縄を除く）
エネルギー (1パック当たり)	36Kcal	46Kcal

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)\*1を誇り、販売店舗数は15,000店（2017年11月現在）に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。（自社工場における全体使用量の約95%\*2）春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

\*1：マクロミルQPR（サラダメーカー別 2017年1月-12月） \*2：2017年度実績

＜本件に関する問い合わせ先＞

株式会社サラダクラブ 商品部 小林・荒金・佐々木

TEL. 03-5384-7690（直通） FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. [info@saladclub.jp](mailto:info@saladclub.jp)

＜お客様からの問い合わせ先＞

お客様相談室 TEL. 0120-662-831