



No. 16

2018年8月22日

旬の“かぼちゃ”とスーパーフードの“ビーツ”を配合した秋季限定サラダ
「10品目のサラダ かぼちゃやビーツ」を新発売

「Select SALAD かぼちゃやキャベツ」
 「お家で作るごちそうサラダ 秋のサラダ用」も同時発売
 ～9月4日（火）から期間限定で販売～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2018年9月4日（火）から11月12日（月）までの期間限定で、「10品目のサラダ かぼちゃやビーツ」（165g/284円）を新発売します。同時に、「Select SALAD かぼちゃやキャベツ」（55g/100円）と「お家で作るごちそうサラダ 秋のサラダ用」（95g/189円）も期間限定で発売します。



<パッケージ画像>



<盛り付け画像>

「10品目のサラダ かぼちゃやビーツ」は、3～4人前の容量で野菜をたっぷり食べられる「10品目のサラダ」シリーズの秋季限定の新商品です。秋が旬のかぼちゃをメインに、ビーツ、ロメインレタス、人参、レタス、レッドキャベツ、グリーンリーフレタス、トレビス、黄パプリカ、水菜の10種類の野菜をバランスよくミックスしました。生のかぼちゃを細切りにすることで、ポリポリとした食感を楽しめます。旬の野菜を取り入れることで、忙しい方にも食卓で秋を感じていただける商品です。

本商品には、鮮やかな赤色が特長のスーパーフード“ビーツ”を配合しています。ビーツは、葉酸、ビタミンC、食物繊維、鉄、マグネシウム、カリウムを豊富に含み、ロシアの伝統料理「ボルシチ」などに使われている野菜です。

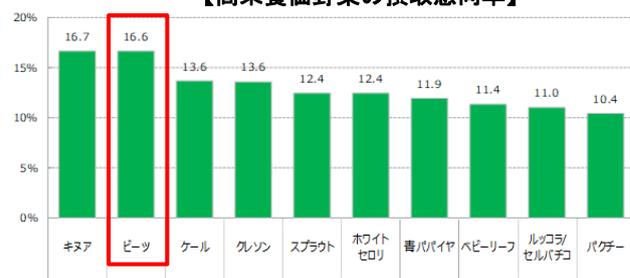


ビーツ

当社がサラダの食文化の把握を目的として実施している年次調査「サラダ白書 2018※」によると、“ビーツ”の摂取意向は高く、高栄養価野菜の中でも上位という結果が出ています（右図参照）。注目度の高い“ビーツ”をもっと多くの方に食べてほしいという想いで、本商品に配合しました。

※ 調査方法：インターネットで全国の20歳～69歳の男女2,060名を対象に実施
 調査期間：2018年2月28日（水）～3月2日（金）

【高栄養価野菜の摂取意向率】



<同時発売商品>

「お家で作るごちそうサラダ 秋のサラダ用」

2~3人前の容量で、幅広いアレンジが楽しめる「お家で作るごちそうサラダ」シリーズの秋季限定サラダです。レタスをベースに、かぼちゃ、サニーレタス、トレビス、橙パプリカを合わせました。橙パプリカとトレビスのシックな色合いで食卓を秋色に彩ります。また、お好みでのこなどの秋の味覚と合わせるなど、多彩なアレンジを楽しめます。日々の食卓にはもちろん、ハロウィンパーティーにもおすすめです。

「Select SALAD かぼちゃやキャベツ」

1人前のトレタイプで手軽に野菜が食べられる「Select SALAD」シリーズの秋季限定サラダです。キャベツ、グリーンリーフレタス、レッドキャベツをベースに、かぼちゃとトレビスをトッピングした秋らしい色合いで、かぼちゃの甘み、トレビスのほろ苦さが同時に楽しめます。

【商品概要】

				
商品名		10品目のサラダ かぼちゃやビーツ	お家で作るごちそうサラダ 秋のサラダ用	Select SALAD かぼちゃやキャベツ
内容量		165g	95g	55g
参考小売価格 (税抜き)		284円	189円	100円
販売期間	2018年9月4日(火)~11月12日(月) (一部エリアで異なる)			
販売地域	全国(北海道を除く)	全国(一部エリアを除く)	全国(北海道を除く)	全国(北海道を除く)
エネルギー (1パック当たり)		64Kcal	29Kcal	17Kcal

【アレンジメニュー】

新商品の「10品目のサラダ かぼちゃやビーツ」と、同時発売する2商品を使ったアレンジメニューを、サラダクラブホームページ内「野菜たっぷりレシピ」にて、2018年8月22日(水)から掲載予定です。ひと手間加えることで、さらに華やかなサラダになります。

<http://c.saladclub.jp/recipe/index.html>



しゅうまいおぼけサラダ
(「10品目のサラダ
かぼちゃやビーツ」使用)



ジャックミートボールのサラダ
(「お家で作るごちそうサラダ
秋のサラダ用」使用)



アボカドとたまごのコブドレサラダ
(「Select SALAD かぼちゃやキャベツ」使用)

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)^{*1}を誇り、販売店舗数は 15,000 店(2017 年 11 月現在)に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。(自社工場における全体使用量の約 95%^{*2}) 春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

*1: マクロミル QPR (サラダメーカー別 2017 年 1 月-12 月) *2: 2017 年度実績

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 小林・荒金・佐々木

TEL. 03-5384-7690 (直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831