



「NEW SALAD FOR YOU」をコンセプトに  
**サラダクラブホームページを全面リニューアル**  
スマートフォンからも見やすく華やかなデザインに変更

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、パッケージサラダの情報をより分かりやすくお客さまに伝えるために、ホームページ（<https://www.saladclub.jp>）を全面リニューアルしました。

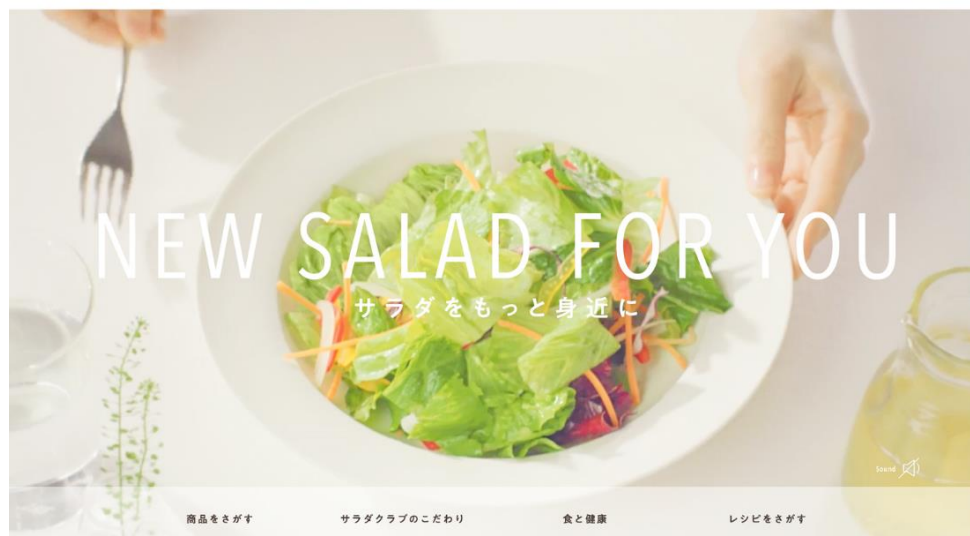
当社は、2008年5月にホームページを開設して以来、商品情報を中心に、品質や産地へのこだわり、野菜たっぷりレシピなど、お客さまに安心して召し上がっていただける情報を発信してきました。

リニューアル後のホームページは、パッケージサラダの特長である「誰でも」「手軽に」「簡単」をテーマに、「新しいサラダを発見してほしい」という想いから「NEW SALAD FOR YOU」がコンセプトとなっています。また、野菜のフレッシュさを伝えるため、野菜をジュエリーのように見立て、カラフルで華やかなデザインに一新しました。

さらに、スマートフォンやタブレット端末など、ご利用端末の画面サイズに合わせて最適化される「レスポンスプラットフォーム」を採用し、見やすく改善しました。

サラダクラブでは今後も、ホームページや公式Instagram、「産地検索アプリ※」などを活用し、お客さまのニーズに合わせた情報発信を積極的に行います。

※ 2016年3月に配信を開始した、当社商品に使用する野菜の産地や生産者がわかるスマートフォンアプリ



商品をさがす

サラダクラブのこだわり

食と健康

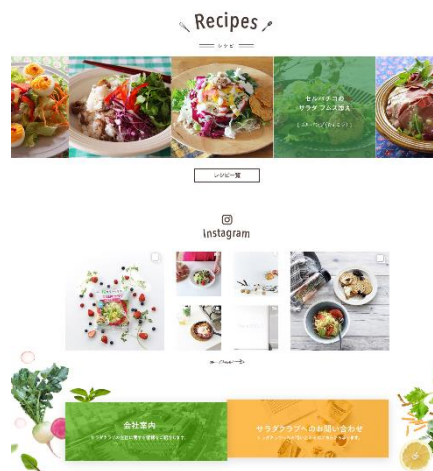
レシピをさがす

ファーストビュー画面

## <主なリニューアルポイント>

### ・デザインの変更

「NEW SALAD FOR YOU」をコンセプトに『新鮮な野菜を使ったパッケージサラダ』を表現。野菜やドレッシングをジュエリーのように散りばめて、フレッシュで華やかなデザインに変更しました。



### ・ユーザビリティの改善

「レスポンスプラットフォーム」を採用し、PC、スマートフォン、タブレット端末など、閲覧者の画面サイズに合わせて最適化し、どの端末からも見やすく改善しました。



<画面表示イメージ>



<2次元コード>

### ■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)\*を誇り、販売店舗数は15,000店(2017年11月現在)に及びます。

\* : マクロミル QPR (サラダメーカー別 2017年1月-12月)

#### <本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 広報・広告宣伝チーム 吉田・東小野・荒金

TEL. 03-5384-7690 (直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<https://www.saladclub.jp> E-mail. [info@saladclub.jp](mailto:info@saladclub.jp)

#### <お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831