

20 年の歩みやエピソードについて紹介

「サラダクラブ 創業 20 周年記念サイト」を開設

～2019 年 4 月 15 日(月)から「20 周年ありがとうキャンペーン」を実施～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、今年で創業 20 周年を迎えるにあたり、「創業 20 周年記念サイト（<https://www.saladclub.jp/20th/>）」を開設しました。

「創業 20 周年記念サイト」は、サラダクラブとお客さま、生産者、取引先といったステークホルダーをつなぐコミュニケーションツールとしての活用を目的としたサイトです。「20 周年によって」「20 年の歩み」「ピックアップエピソード」「キャベツへのこだわり」「思い出商品ベスト 20」の全 5 つのコンテンツで構成されています。今後も、コンテンツを順次公開し、サラダクラブとステークホルダーをつなぐ情報を積極的に発信していきます。



ファーストビュー画面

また、創業 20 周年を記念して、2019 年 4 月 15 日（月）～6 月 16 日（日）までの期間、対象商品のバーコードを集めてご応募いただくと、「ヤサイな仲間たちのお皿 9 枚セット」が抽選で当たる「サラダクラブ 20 周年ありがとうキャンペーン」も実施します。

<「創業 20 周年記念サイト」コンテンツ>

① 20 周年によせて（公開済み）

代表取締役社長の萩芳彰からのメッセージや、創業 20 周年のスローガン、記念ロゴマークの紹介をします。

② 20 年の歩み（2019 年 5 月中旬公開予定）

20 年の歩みを時系列で紹介します。

③ ピックアップエピソード（2019 年 7 月中旬公開予定）

創業から現在までの道のりを紹介します。

④ キャベツのこだわり（2019 年 9 月中旬公開予定）

創業当時からこだわっているキャベツとサラダクラブの関係について紹介します。

⑤ 思い出の商品ベスト 20（2019 年 11 月中旬公開予定）

過去に発売した商品を「サラダクラブスタッフ思い出ベスト 20」として紹介します。

<「20 周年ありがとうキャンペーン」概要>

プレゼント内容：

プレゼント賞品	応募点数	当選者数
スペシャルボックス入り！ヤサイな仲間たちのお皿9枚セット	バーコード4点分	1,000名様

応募期間：2019 年 4 月 15 日（月）～ 6 月 16 日（日）

応募方法：対象商品のバーコードを 4 点分集め、応募ハガキ、または郵便ハガキにのりで貼った上で、テープでしっかりと貼り付け、必要事項（郵便番号・住所・氏名・性別・年齢・電話番号・ご利用スーパーおよび店舗名）をご記入の上、ご応募下さい

対象商品：サラダクラブのパッケージサラダ全 47 種類

宛先：〒194 - 0215 東京都町田市小山ヶ丘 4-3-3
「サラダクラブ 20 周年ありがとうキャンペーン」係

ホームページ：https://saladclub.jp/campaign/thanks_20th/



<2次元コード>

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)*を誇り、販売店舗数は 15,840 店（2018 年 11 月現在）に及びます。

*：マクロミル QPR（サラダメーカー別 2017 年 12 月-2018 年 11 月）

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 広報・広告宣伝部 吉田・東小野・荒金・藤田

TEL. 03-5384-7690（直通） FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<https://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831

