

本格的なアジア料理が作れるパクチー配合のサラダ  
**「お家で作るごちそうサラダ アジアンサラダ用」**

～2019年10月1日(火)から新発売～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2019年10月1日（火）から、「お家で作るごちそうサラダ」シリーズを強化するため、定番商品として「お家で作るごちそうサラダ アジアンサラダ用」（90g/198円）を新発売します。



<パッケージ画像>



<盛り付け画像>

「お家で作るごちそうサラダ アジアンサラダ用」は、大根やレタスをベースに、香り豊かな国産のパクチーや黄パプリカなどを合わせたシンプルなサラダです。サラダとしてはもちろん、フォーの具材など、ご家庭で様々なアジア料理へのアレンジが楽しめます。パクチーは、ビタミンC、鉄分、β-カロテン、葉酸、カルシウム、食物繊維が豊富に含まれており、健康・美容意識の高い女性におすすめです。

「お家で作るごちそうサラダ」は、2009年から発売しており、お家でトッピングを加えるだけで華やかなサラダが完成するシリーズです。現在、3つの定番商品に加え、旬の野菜を使用した期間限定商品を販売しています。様々な料理への汎用性が高い「お家で作るごちそうサラダ」は、3年前と比べて、製造数が約110%（シリーズ累計）伸長するなど、近年人気のシリーズとなっています。



<アレンジメニュー>  
ヤムウンセン



<アレンジメニュー>  
プルコギパインミー

## 【商品概要】

商品名	お家で作るごちそうサラダ アジアンサラダ用
内容量	90g
参考小売価格(税抜き)	198 円
販売開始	2019 年 10 月 1 日 (火)
販売地域	全国 (北海道、東北、沖縄県を除く)

## 【“お家で作るごちそうサラダ” シリーズ商品】

今回発売する「お家で作るごちそうサラダ アジアンサラダ用」の他に、レタスをメインとした「イタリアンサラダ用」、大根をメインにした「和風サラダ用」、サクサクした食感が特長のロメインレタスをメインとした「シーザーサラダ用」を定番商品として販売しています。



「お家で作るごちそうサラダ  
アジアンサラダ用」  
(90g/198 円)



「お家で作るごちそうサラダ  
イタリアンサラダ用」  
(100g/189 円)



「お家で作るごちそうサラダ  
和風サラダ用」  
(110g/189 円)



「お家で作るごちそうサラダ  
シーザーサラダ用」  
(90g/189 円)

## ■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)\*を誇り、販売店舗数は 15,840 店 (2018 年 11 月現在) に及びます。

\* : マクロミル QPR (サラダメーカー別 2017 年 12 月-2018 年 11 月)

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 広報・広告宣伝部 吉田・東小野・荒金・藤田

TEL. 03-5384-7690 (直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<https://www.saladclub.jp> E-mail. [info@saladclub.jp](mailto:info@saladclub.jp)

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831

