



No. 4

2020 年 3 月 12 日

素材の風味豊かな 1 人前使い切りチルドタイプ ドレッシング 6 品をリニューアル

～2020 年 3 月 18 日（水）から全国で販売～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：金子俊浩、本社：東京都調布市）は、1 人前使い切りチルドタイプのドレッシングシリーズを、2020 年 3 月 18 日（水）から全国でリニューアル発売します。

今回発売するのは、醤油ベースでねぎ香味油の香り豊かな「和風ドレッシング」（20ml/38 円）、香ばしい胡麻の風味で野菜の美味しさを引き立てる「焙煎ごまドレッシング」（20ml/38 円）、ナチュラルチーズを使用したクリーミーなコクが特長の「シーザーサラダドレッシング」（20ml/38 円）、レモン酢に柑橘果汁を加えた爽やかな仕立ての「レモンドレッシング」（20ml/38 円）、スペイン産オリーブオイルにハーブ、スパイスの豊かな風味を加えた「イタリアンドレッシング」（20ml/43 円）、必須脂肪酸の α - リノレン酸を豊富に含んだアマニ油を使用した「おろし玉ねぎドレッシング」（20ml/43 円）の全 6 商品です。



当シリーズは、チルドタイプ独自の製法で加熱を最小限に留め、素材の風味を最大限に活かしたドレッシングです。今回のリニューアルでは全体的に味やパッケージを見直したほか、オリーブオイルやアマニ油を配合した商品を追加するなど、健康志向の方にもおすすめのラインナップとなっています。また、1 人前使い切りタイプのため、オフィスや外出先でも手軽にサラダが楽しめるほか、気分やサラダに合わせてドレッシングを変えることができます。1 人前トレータイプのパッケージサラダ「Select SALAD」シリーズにもぴったりのサイズとなっています。

近年、女性の社会進出や核家族化、高齢化により、パッケージサラダ市場が拡大しています。それに伴い「パッケージサラダ」と組み合わせで使えるドレッシングなどの周辺商品は、レシピのバリエーションを広げるプラスオンアイテムとして注目度が高まっています。サラダクラブは、今後も「パッケージサラダ」の周辺商品を増やし、新しい価値と食卓を提案していきます。

【商品概要】

商品名						
	和風 ドレッシング	焙煎ごま ドレッシング	シーザーサラダ ドレッシング	レモン ドレッシング	イタリアン ドレッシング	おろし玉ねぎ ドレッシング
参考小売価格 (税抜き)	38 円				43 円	
内容量	20ml					
販売開始	2020 年 3 月 18 日 (水)					
販売地域	全国					

【“Select SALAD” シリーズにおすすめのドレッシング】

	+			+			+	
Select SALAD 水菜や大根 (68g/100 円)		和風 ドレッシング	Select SALAD コーンやキャベツ (65g/100 円)		焙煎ごま ドレッシング	Select SALAD シーザーサラダ (40g/100 円)		シーザーサラダ ドレッシング
	+			+			+	
Select SALAD 緑黄色野菜ミックス (60g/100 円)		レモン ドレッシング	Select SALAD レタスやパプリカ (40g/100 円)		イタリアン ドレッシング	Select SALAD 玉ねぎミックス (70g/100 円)		おろし玉ねぎ ドレッシング

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)*を誇り、販売店舗数は 16,303 店(2019 年 11 月現在)に及びます。

*：マクロミル QPR (サラダメーカー別 2019 年 1 月-2019 年 12 月)

＜本件に関する問い合わせ先＞

株式会社サラダクラブ 広報・広告宣伝部 吉田・鳥塚・加川

TEL. 03-5384-7690 (直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<https://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

＜お客様からの問い合わせ先＞

お客様相談室 TEL. 0120-662-831