



スーパーフードを使用した高級感のあるサラダ
「グリーングランサラダ カーリーケール&ビーツ」

～2020年4月22日（水）から全国で新発売～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：金子俊浩、本社：東京都調布市）は、2020年4月22日（水）から、「グリーングランサラダ カーリーケール&ビーツ」（100g/298円）を、全国で新発売します。



<グリーングランサラダ カーリーケール&ビーツ>

はちみつの甘さと酢の爽やかな酸味が効いた
 高級感のあるメニュー



<アレンジ料理「ほたてとカッテージチーズの
 ハニーマスタードドレッシングサラダ」>

「グリーングランサラダ カーリーケール&ビーツ」は、サニーレタスとグリーンリーフレタスをメインに、スーパーフードのカーリーケールやビーツを配合した高級感のあるサラダです。こだわりの野菜を使用した本格的なサラダを、ご家庭でも手軽に召し上がっていただきたいという想いで開発しました。カーリーケールの濃い緑とビーツの濃い赤とのコントラストで、食卓を華やかに彩ります。また、ビーツは面が広く見えるいちょう切りにすることで、鮮やかな赤色をより際立たせています。健康・美容意識の高い方や、いつもとは違ったサラダを食べたい方におすすめです。

カーリーケールは、葉のふちが細かく縮れた状態のケールです。ケール独特の苦みが少なく、ふんわりとしたボリュームのある葉が特徴で、ドレッシングとも絡みやすく、生食でも美味しく食べられます。緑黄色野菜のなかでも、トップクラスの栄養素を含み、スーパーフードとしても知られています。



カーリーケール

ビーツは、鮮やかな赤色とほんのりとした甘みが特長の野菜で、ロシアの伝統料理「ボルシチ」などに使われます。葉酸、ビタミンC、食物繊維、鉄、マグネシウム、カリウムを豊富に含み、スーパーフードとしても注目されている野菜です。



ビーツ

【商品概要】

商品名	グリーングランサラダ カーリーケール&ビーツ
内容量	100g
参考小売価格(税抜き)	298円
販売開始	2020年4月22日(水)
販売地域	全国(北海道、東北、沖縄県を除く)

【アレンジレシピ】

「グリーングランサラダ カーリーケール&ビーツ」を使ったアレンジレシピを、サラダクラブホームページ(<https://www.saladclub.jp/recipe/>)にて2020年4月9日(木)から掲載予定です。ひと手間加えることで、さらに華やかなサラダになります。



「2種のマッシュルームとアーモンドのサラダ」

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)*を誇り、販売店舗数は16,303店(2019年11月現在)に及びます。

* : マクロミルQPR(サラダメーカー別 2019年1月-2019年12月)

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 広報・広告宣伝部 吉田・鳥塚・加川

TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7

<https://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831