



栄養価の高いスーパーフードを配合したサラダ  
**「ブロッコリースーパースプラウト ミックスサラダ」**

～2020年4月22日（水）から全国で新発売～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：金子俊浩、本社：東京都調布市）は、2020年4月22日（水）から、「ブロッコリースーパースプラウト ミックスサラダ」（100g/128円）を、全国で新発売します。



<ブロッコリースーパースプラウト ミックスサラダ>



ブロッコリースーパースプラウト

『ブロッコリースーパースプラウト ミックスサラダ』は、千切りキャベツをメインに、『ブロッコリースーパースプラウト』、レッドキャベツ、レタスをミックスしました。長く、細くカットしてふんわりとさせた淡い色合いの千切りキャベツに、緑色の『ブロッコリースーパースプラウト』が映える、健康意識の高い方におすすめのサラダです。

『ブロッコリースーパースプラウト』は、発芽して3日前後のブロッコリーの新芽です。有用成分である「スルフォラファン<sup>※1</sup>」の含有量を一般的な成熟ブロッコリーの20倍以上に高めた高成分野菜で、株式会社村上農園が国内唯一の製造元です。2019年度の出荷量が6年前と比べて約6倍に伸びる<sup>※2</sup>など、消費者の健康志向の高まりとともに注目を集めています。

※1 「スルフォラファン<sup>※1</sup>」(SGS)として。SGSはブロッコリーに微量に含まれる植物由来の化学成分で、咀嚼や体内で分解されることにより有用成分「スルフォラファン」に変化する

※2 株式会社村上農園ホームページより

『ブロッコリースーパースプラウト』にて摂取できる「スルフォラファン」は熱を加える事で吸収効率が下がる為、生で食べる事が大切とされています。また、よく噛むことで効率的に「スルフォラファン」を摂取できる事が認められている為、サラダとしてそのまま食べるほか、サンドイッチ等のアレンジ料理にもおすすめです。

## 【商品概要】

商品名	ブロッコリースーパースプラウト ミックスサラダ
内容量	100g
参考小売価格(税抜き)	128 円
販売開始	2020 年 4 月 22 日 (水)
販売地域	全国 (北海道、沖縄を除く)

## 【アレンジレシピ】

「ブロッコリースーパースプラウト ミックスサラダ」を使ったアレンジレシピを、サラダクラブホームページ (<https://www.saladclub.jp/recipe/>) にて 2020 年 4 月 16 日 (木) から掲載予定です。ひと手間加えることで、さらに華やかなサラダになります。



「豚ヒレ肉のソテースプラウトミックスサラダ仕立て」



「野菜とサーモンのレモンマリネサンド」

### ■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)\*を誇り、販売店舗数は 16,303 店 (2019 年 11 月現在) に及びます。

\* : マクロミル QPR (サラダメーカー別 2019 年 1 月-2019 年 12 月)

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 広報・広告宣伝部 吉田・鳥塚・加川

TEL. 03-5384-7690 (直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<https://www.saladclub.jp> E-mail. [info@saladclub.jp](mailto:info@saladclub.jp)

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831